

Services d'écoute de musique en flux numérique par abonnement | Tableau comparatif des fonctionnalités (2019-05-15)

	Modèles	Apple iTunes (2015)	Google Play Music (2011)	Spotify (2006)
	Les services étudiés se fondent sur des postulats d'affaires différenciés que nous tâchons ici de décrire sommairement afin de mieux comprendre les fonctionnalités spécifiques offertes	La musique est un produit d'appel secondaire pour stimuler l'adoption des produits physiques Apple. Son arrivée sur l'offre en streaming a suivi sa proposition initiale fondée sur le téléchargement permanent (167 pays - avril 2020)	La musique est un produit d'appel offert pour fidéliser les auditoires aux produits informationnels Google Drive et Chrome, pour accroître la capture de données socio-démographique qui fait la force de Google. Google Play et YouTube Music ont du mal à se démarquer l'un de l'autre. (63 pays)	Spotify est d'abord un produit technologique fondé sur la recommandation musicale. Son trait caractéristique dominant est la capacité à effectuer du profilage comportemental et vendre des données. Le service est partenaire avec Samsung. Le service est très dépendant des licences consenties par les trois majors.
Fonctionnalités	Descriptif / Explicatif	Apple iTunes	Google Play Music	Spotify
Anonymat (navigation anonyme)	Les plateformes ne permettent pas l'écoute sans disposer d'un profil de l'utilisateur.	1 Extraits de 30 secondes sur interface Web Apple Music / Recherche impossible / Navigation tributaire des listes et artistes similaires proposés (liés à l'artiste seed dont l'hyperlien est utilisé pour démarrer l'écoute)	1 Écoute spécifique d'extraits 1 minutes avec hyperliens / Radios gratuites artistes-thématiques / Aucune recherche ou navigation possible sans connexion	0 Inscription via Facebook ou email obligatoire même pour lire un extrait ou effectuer une recherche
API (GET via RESTful - pour récupérer des données et pour développeurs tiers)	Moissonnage des paramètres et données très variable, asynchrone d'une plateforme à l'autre	1 https://www.apple.com/fr/itunes/working-itunes/sell-content/connect/	1 https://unofficial-google-music-api.readthedocs.io/en/latest/reference/webclient.html#other	1 https://developer.spotify.com/
Application mobile	Mode d'écoute privilégié par les internautes	1 Disponible pour Android	1 Disponible pour MAC iOS	1 Multi-plateformes
Application native desktop	Interface Web sur ordinateur	1 Bibliothèque (locale) / "Pour vous" (recommandations locales) / "Parcourir" (listes éditoriales) / Radio / Store (pour effectuer des ajouts à la bibliothèque)	0 Pas pour MAC (Apple App Store)	1 Mode le plus complet
Assistance vocale	Possibilité ou non de demander de la musique par assistance vocale	1 Avec iOS / Siri - Fondée sur l'ensemble de Apple Music et sur la bibliothèque de l'abonné. As du mal avec les titres en anglais prononcés dans l'interface en français (et inversement).	1 Avec Google Android	1 Siri ouvre Spotify mais n'y effectue pas de recherche / Problème pour activer Spotify Voice dans l'application Spotify en français.
Biographies des artistes	Accès aux biographies	1 Plus ou moins renseigné sous Store > Profil de l'artiste. Aussi sous l'app : À propos de	1 Dans l'App Mobile > via Wikipedia	1 Voir l'artiste > via ROVI
Blogue de nouvelles artistiques		0	0	1 Community
Crédits des contributeurs	Informations actuellement colligées par les plateformes et partagées avec les abonnés	1 Informations sur la chanson : Chanson (Titre), Artiste, Album, Artiste de l'album, Compositeur, Regroupement, Genre, Année, Piste, Classement ***** + Coeur, BPM, Commentaires, Illustration, Paroles, + Options diverses incluant Tri et carac. techniques du fichier / Date de sortie et Producteurs.	1 Sur la ligne du titre > ... > (Sous Partager - l'option n'est pas toujours disponible) Modifier les informations : Nom (Titre), Artiste, Artiste de l'album, Année, Album, Compositeur, Genre	1 Interprété (Artiste) par / Composé par / Produit par (réalisateur) / Source (label)
Forfait étudiant		1 \$ 4.99 CAD	0	1 \$ 4.99 incluant Hulu et Showtime (excluant le Québec - pour motif de taxation)
Forfait gratuit à durée limitée		1 3 mois	1 1 mois	0
Forfait gratuit illimité		0	0	1 Avec publicités audio et bannières
Forfait payant premium		1 1 flux / \$9.99 CAD	1 1 flux / \$9.99 CAD	1 1 flux / \$9.99 CAD + Tax / Jusqu'à 320kps
Forfait payant premium familial		1 6 flux / \$14.99 CAD	1 6 flux / \$14.99 CAD	1 6 flux / \$14.99 CAD + Tax
Historique - Gérer les données personnelles	Possibilité de réinitialiser son historique, d'interagir avec les données personnelles, de le corriger, etc.	0	1 Sous Paramètres du compte Google Play Music, il est possible de gérer Recommandations, Vie privée et Géolocalisation	0
Historique - Mode de constitution et influence	Comment le service archive-t-il l'historique de navigation et d'écoute?	1 Achats et numérisation archivés en librairie locale Music (achats) et Apple Music (streams tirés des playlists écoutées via le service)	1 Constitué à partir de la librairie locale Musique importée et des achats et préférences signalés sur Google Play	1 Préférences sauvegardées dans l'application par l'utilisateur
Interface Web d'écoute	Accès via fureteur Internet	1 Apple Preview / Aperçu d'Apple Music extraits de 30 secondes	0 Sous connexion	0 Lorsqu'abonné
Inventaire	Nombre de titres offerts	0 60 Millions de titres (avril 2020)	0 40 millions. Par playlist 9999. Par appareil 3333.	0 35 millions. https://www.androidauthority.com/apple-music-vs-spotify-vs-google-play-music-671277/
Paroles	Textes des chansons	1 Disponibles via le menu Informations sur la chanson, recherchables avec Siri	0 Indisponibles sauf via app tierces instables	1 Paroles synchrones / Incluant textes éditoriaux "Behind the Lyrics" (genius.com) lors des moments instrumentaux

Services d'écoute de musique en flux numérique par abonnement | Tableau comparatif des fonctionnalités (2019-05-15)

Modèles		Apple iTunes (2015)		Google Play Music (2011)		Spotify (2006)	
	Les services étudiés se fondent sur des postulats d'affaires différenciés que nous tâchons ici de décrire sommairement afin de mieux comprendre les fonctionnalités spécifiques offertes		La musique est un produit d'appel secondaire pour stimuler l'adoption des produits physiques Apple. Son arrivée sur l'offre en streaming a suivi sa proposition initiale fondée sur le téléchargement permanent (167 pays - avril 2020)		La musique est un produit d'appel offert pour fidéliser les auditoires aux produits informationnels Google Drive et Chrome, pour accroître la capture de données socio-démographiques qui fait la force de Google. Google Play et YouTube Music ont du mal à se démarquer l'un de l'autre. (63 pays)		Spotify est d'abord un produit technologique fondé sur la recommandation musicale. Son trait caractéristique dominant est la capacité à effectuer du profilage comportemental et vendre des données. Le service est partenaire avec Samsung. Le service est très dépendant des licences consenties par les trois majors.
Fonctionnalités	Descriptif / Explicatif	Apple iTunes		Google Play Music		Spotify	
Partages sociaux	Méthodes de partage offertes	1	Lien, code, message FaceTime	1	Lien, Google +, Facebook, Twitter	1	Facebook
Playlists algorithmiques personnalisées (autres)	Listes d'écoute fondées sur le profilage de l'utilisateur	1	Mélanges Genius dans l'app desktop (basés sur la bibliothèque locale synchronisée) - les recommandations Apple sont gérées localement en fonction de la bibliothèque personnelle...	1	Nouveautés recommandées (C'est vendredi, jour des nouveautés)	1	Votre capsule temporelle / Titres passés inaperçus / Votre face cachée / etc.
Playlists algorithmiques personnalisées hebdomadaires	Listes d'écoute fondées sur le profilage de l'utilisateur. Listes utilisées pour tester l'évolution des Persona LATICCE (UQAM) en regard de R1	1	New Music Mix	0	J'ai de la chance	1	Découvertes de la semaine (Weekly Discovery) et Radar des sorties
Playlists algorithmiques personnalisées quotidiennes	Listes d'écoute fondées sur le profilage de l'utilisateur	1	Friends Mix / Chill Mix	1	J'ai de la chance	1	6 Daily Mixs
Playlists éditoriales francophones	Listes d'écoute créées par le service sans tenir compte du profil de l'utilisateur	1	Musique francophone indie	1	Café québécois (QC) + grands titres francophones : 6 Listes en accueil avec scroll-down : French Wave (FR-QC), Francophone Hotlist (QC), Anglo-Franco Hits (CA-QC), Québécois Alt-Rock & Indie-Pop (QC), Folk Actuel Francophone (QC)	1	QuéPop (QC) / Café montréalais
Playlists éditoriales phares	Listes d'écoute créées par le service sans tenir compte du profil de l'utilisateur	1	Succès de l'heure / Sorties de la semaine	1	Radios : Indie Hot List / Top des titres (★) /	1	Teen Party / Hit Rewind / Soft Pop Hits
Playlists éditoriales recommandées	Listes d'écoute créées par le service en tenant compte en partie du profil de l'utilisateur. Hybride entre listes éditoriales et listes algorithmiques personnalisées.	1	Le Top 100.Canada (quotidienne / pas de francophone)	1	Le plein d'énergie, etc. Plusieurs listes en accueil avec Scroll-Down ou en appliquant 1 clic	1	200 radios par artiste et listes thématiques en accueil (mobile) recommandées sur la base des écoutes récentes
Playlists nouveautés	Prise en compte par les services des nouveautés hebdomadaires du vendredi	1	Nouveau franco https://itunes.apple.com/ca/playlist/nouveau-franco/pl.1f234d531f2647f9810c08fbfb1eb655?l=fr	1	Nouveautés recommandées (C'est vendredi, jour des nouveautés)	1	New Music Friday Canada (EN) / Nouveautés de la semaine Canada (Francophone du Canada et Europe)
Playlists usagers	Possibilité pour l'abonné de créer ses listes personnelles et de les partager ou non avec les internautes.	1	Listes de lecture partagées	1	Nouvelle playlist (ex. https://play.google.com/music/playlist/AMaBXynJTten0W13_R9Pm_wbl-KFFKBakwHSTxqdgKTJpy3SQhhHb9cH2q7hnKMGxQPiHyIFBYFkmT_fdK_4tAhXpdAvnbzXVFA%3D%3D)	1	Nouvelle playlist usager
Playlists vidéo	Ajouts de contenus audiovisuels aux listes d'écoute	0	Suggestions vidéo	0	Basculer sur YouTube Music CA / Profilage non croisé avec Google Play Music	1	Depuis fin 2017
Préférences du compte	Paramètres de personnalisation offerts dans les préférences de l'abonné.	1	Menu supérieur Préférences : Général (Utiliser ou non l'historique d'écoute) / Lecture / Téléchargements / etc.	1	Paramètres (Menu de navigation Appli mobile / Menu de navigation supérieur gauche) > Bloquer explicites / Réinitialiser les données / Obtenir de meilleures recommandations, etc.	1	Lecture / Qualité sonore (Chargement (flux) et Téléchargement) /
Programme partenaires affiliés Content Providers (Non pas récompenses aux abonnés)	Tableau de bord pour les producteurs de contenus	1	Vérifier admissibilité et utiliser le logiciel Apple Producer	0	Peu clair / Confusion avec les autres services Google	1	https://spotifyforbrands.com/en-CA/
Publicité audio	Capsules audio générant des revenus pour la plateforme	0		0		1	Sous forfait gratuit
Publicité bannières	Présence de bannières publicitaires générant des revenus pour la plateforme	0		0		1	Sous forfait gratuit / 1 par page sous forme de carrousel aléatoire
Recherche sur la première lettre (Autocomplete)	Réactivité de la recherche lors de l'entrée d'une lettre selon l'historique de l'abonné	0	Fondé sur popularité globale dans la plateforme	1	3 propositions d'artistes populaires et une proposition fondée sur l'historique de recherche personnel)	1	Fondé sur l'historique des écoutes récentes et anciennes
Recommandations / Refresh pour Playlists usagers	Ajouts de propositions par les algorithmes du service pour compléter, poursuivre la création d'une liste d'écoute	0		1	Radios "À partir de Playlist usager"	1	Infini

Services d'écoute de musique en flux numérique par abonnement | Tableau comparatif des fonctionnalités (2019-05-15)

Modèles		Apple iTunes (2015)		Google Play Music (2011)		Spotify (2006)	
Les services étudiés se fondent sur des postulats d'affaires différenciés que nous tâchons ici de décrire sommairement afin de mieux comprendre les fonctionnalités spécifiques offertes		La musique est un produit d'appel secondaire pour stimuler l'adoption des produits physiques Apple. Son arrivée sur l'offre en streaming a suivi sa proposition initiale fondée sur le téléchargement permanent (167 pays - avril 2020)		La musique est un produit d'appel offert pour fidéliser les auditoires aux produits informationnels Google Drive et Chrome, pour accroître la capture de données socio-démographique qui fait la force de Google. Google Play et YouTube Music ont du mal à se démarquer l'un de l'autre. (63 pays)		Spotify est d'abord un produit technologique fondé sur la recommandation musicale. Son trait caractéristique dominant est la capacité à effectuer du profilage comportemental et vendre des données. Le service est partenaire avec Samsung. Le service est très dépendant des licences consenties par les trois majors.	
Fonctionnalités	Descriptif / Explicatif	Apple iTunes		Google Play Music		Spotify	
Réseau social	Réseau social dédié du service	1	Recherche de nouveaux amis via Facebook / Pas de vues sur les écoutes en direct	0	Partage possible sur Google + qui annonce une fermeture effective le 20190402 / Partages possibles sur FB et TW mais pas de réseau dédié dans Google Play	1	Dans l'application desktop, possibilité de voir ce que nos amis écoutent en direct
Tableau de bord artiste	Possibilité pour les artistes indépendants de gérer leurs actifs sur le service	1	Mode Beta (20190105) https://artists.apple.com/	0		1	L'artiste doit rencontrer des critères d'admissibilité acceptables https://artists.spotify.com/
Trouver des amis	Interconnexion avec réseaux sociaux tiers	1	Recherche de nouveaux amis via Facebook /	0		1	Réseau social dédié et interconnexion possible avec Facebook et de "Trouver des amis" dans l'app Desktop
Upload direct de contenus	Possibilité de soumettre de la nouvelle musique sans le recours à un agrégateur	1	Via iTunes Connect et Apple Producer https://itunespartner.apple.com/en/music/tools/ / Le logiciel Apple Producer ne fonctionnera pas si vous n'avez pas franchi les critères d'admissibilité nécessaires.	0	Pour ajouter à la bibliothèque de l'utilisateur seulement	1	Sur invitation
Widgets	Possibilité de générer une fenêtre d'écoute pour ajout sur un site Internet tiers	1	https://connect.applemusic.com/en-us/	0		1	Copier le code embed
Score indicatif		30		22		34	