

Renseignements relatifs aux contrats de publicité et de promotion

Selon le paragraphe 24^o de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Année financière 2019-2020

Trimestre avril à juin 2019

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
AUCUNE DÉPENSE			

Année financière 2019-2020

Trimestre juillet à septembre 2019

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
L'ACTUALITÉ (MISHMASH MÉDIA)	1 035,90 \$	Dans le cadre du lancement public du programme Engagement, les FRQ mandatent le prestataire de services afin de : <ul style="list-style-type: none"> • Publier un article sur les sciences participatives dans le numéro de septembre de l'Actualité, incluant une citation du Scientifique en chef du Québec. • Publier, en août et en septembre, deux articles sur son site web présentant des initiatives de sciences participatives, et citant le programme Engagement. • Participer à la conception d'une activité grand public sur les sciences au Québec et participer à sa promotion. 	2019-07-09
PUBLICATIONS BLD INC.	4 811,06 \$	Production de 11 portraits d'étudiants-chercheurs étoiles des FRQ dans la revue de vulgarisation scientifique pour adolescents Curium. Ces portraits seront aussi diffusés sur le site Web de la revue Curium et rediffusés via les réseaux sociaux et plateformes de communications.	2019-07-25
5 846,96 \$			

Renseignements relatifs aux contrats de publicité et de promotion

Selon le paragraphe 24^o de l'article 4 du Règlement sur la diffusion

DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Année financière 2019-2020

Trimestre octobre à décembre 2019

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
VÉLO QUÉBEC ÉDITIONS	5 763,75 \$	Contrat de production et de diffusion, contenu commandité, articles portant sur des chercheurs.	2019-10-28
LE DEVOIR INC.	5 319,35 \$	Cahier spécial sur la diplomatie scientifique québécoise dans le journal Le Devoir : vise à promouvoir et à expliquer la pertinence de la diplomatie scientifique dans les relations internationales.	2019-11-02
11 083,09 \$			

Année financière 2019-2020

Trimestre janvier à mars 2020

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
STRATÉGIE ORGANISATION ET MÉTHODE SOM INC.	2 643,27 \$	Sondage omnibus par téléphone, vague de janvier 2020	2020-01-14
KILICOM RELATIONS PUBLIQUES INC.	5 956,43 \$	Agence de relations publiques pour le congrès de l' <i>International Network for Government Science Advice (INGSA)</i> à Montréal à l'automne 2021.	2020-02-11
GROUPE CAPITALES MÉDIAS	1 726,50 \$	"Vos questions sur la Covid-19", journal le Soleil, période du 24 mars au 24 avril 2020.	2020-03-21
10 326,20 \$			

À noter que les dépenses du scientifique en chef sont partagées par les trois Fonds de recherche (FRQNT, FRQS et FRQSC).